

08 février

Krys nous en met plein la vue !

La coopérative d'opticiens révolutionne le marché de l'optique avec Signature Krys, une génération de verres ultra-personnalisés labellisés Origine France Garantie. Pour accompagner ce lancement, Havas Paris signe une campagne pétillante qui fait plaisir aux yeux.



Krys lance une génération inédite de verres et définit un nouveau standard de confort visuel ultra-personnalisé. Baptisés Signature Krys, ces verres intégralement fabriqués en France par Krys s'adaptent aux besoins propres à chacun.

Pour accompagner ce lancement, Krys et Havas Paris signent une campagne rythmée et décalée. Dans un long plan séquence d'une minute, le film nous embarque avec humour dans les péripéties quotidiennes d'une palette de personnages. Arroser les voisins du dessous plutôt que sa jardinière, frôler le cauchemar en cuisine ou encore gribouiller un tatouage sur un torse malheureux, les problèmes de vue nous en font voir de toutes les couleurs. Cette prouesse technique en forme de montagnes russes se termine sur le nez d'une cliente qui voit de ses propres yeux le confort des verres Signature Krys. Une illustration créative de l'attention minutieuse que les opticiens Krys portent à chacun de leurs clients, de la compréhension du problème à la solution personnalisée.

En plus de ce film, la campagne se déploie en 360 avec des films spin-off, un dispositif magasin événementiel et, bien-sûr, en digital avec un site internet dédié.

Ce dispositif ambitieux a vu le jour grâce à la synergie des multiples expertises du village Havas : Havas Paris, Havas Factory, et HRCLS.



Fiche technique campagne Signature Krys

Annonceur : Krys

Directeur de la marque : Bruno CENSIER

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Stéphane GAUBERT

Directeur artistique : Jordan MOLINA

Concepteur rédacteur : Ludovic MIÈGE

Directeur artistique print et digital : Jean-Yves DELVOLGO

Planning stratégique : Romain ROUX

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Alain DUPRAT, Camille MALGRAS,

Alexandra MORE (digital), Carole VILLAIN

TV Producer : Benjamin BESNAINOU, Philippine DOMENECH

Production : Partizan

Réalisation : Luis CERVERO

Producteur : Khalid TAHHAR

VFX : Mathematic

Responsable post-prod : Renaud COULON Post-production : ROYAL POST

Post-production son : HRCLS

Producteur Son : Valéry PELLEGRINI

Recherche musicale : Schmooze / HRCLS

Titre : Nothing from Nothing

Artiste : Billy Preston

A propos de Krys.

Krys est l'enseigne d'optique porte-drapeau de Krys Group, leader de l'optique en France. Fort de 1420 magasins dans le monde sous 3 enseignes d'optiques complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique Krys Group marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Distributeur et producteur, Krys Group est le 1er employeur du secteur en France où il emploie 6500 personnes. 1er verrier à obtenir en 2012 le label « Origine France Garantie », Krys Group est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait bénéficier ses 5 millions de clients.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

